

# Estudio de Mercado de Digital Signage - Cartelería Digital

## Objetivo y Alcance

Valoración del Digital Signage sobre locales y franquicias a pie de calle o centros comerciales en Madrid Capital. Estudio realizado durante los meses de Septiembre y Octubre de 2017. Encuestadas 122 personas.

## Análisis de motivación en los clientes de una pantalla con publicidad.

Se les dio a las personas de la encuesta la posibilidad de contestar solo a una de las opciones.

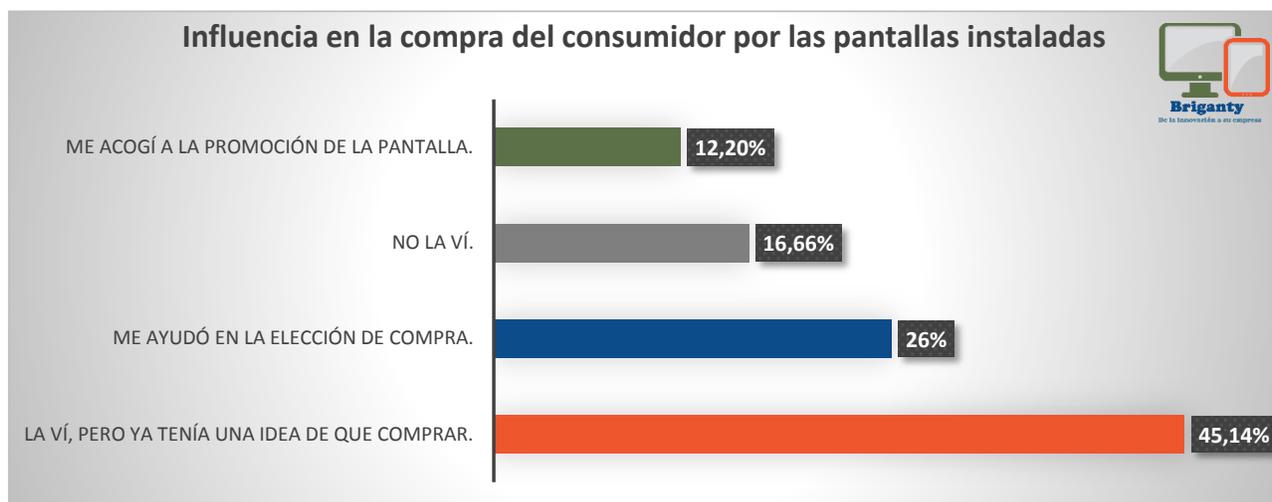


Ilustración 1 - Detalle del impacto del Digital Signage en un local

El **38,2%** de los clientes de un local fueron impactados por la pantalla y motivó sus compras. Incluso un 12% admite que compró un producto anunciado en la pantalla.

## Percepción y sensaciones de los clientes

Se les dio a las personas de la encuesta la posibilidad de contestar solo a una de las opciones.

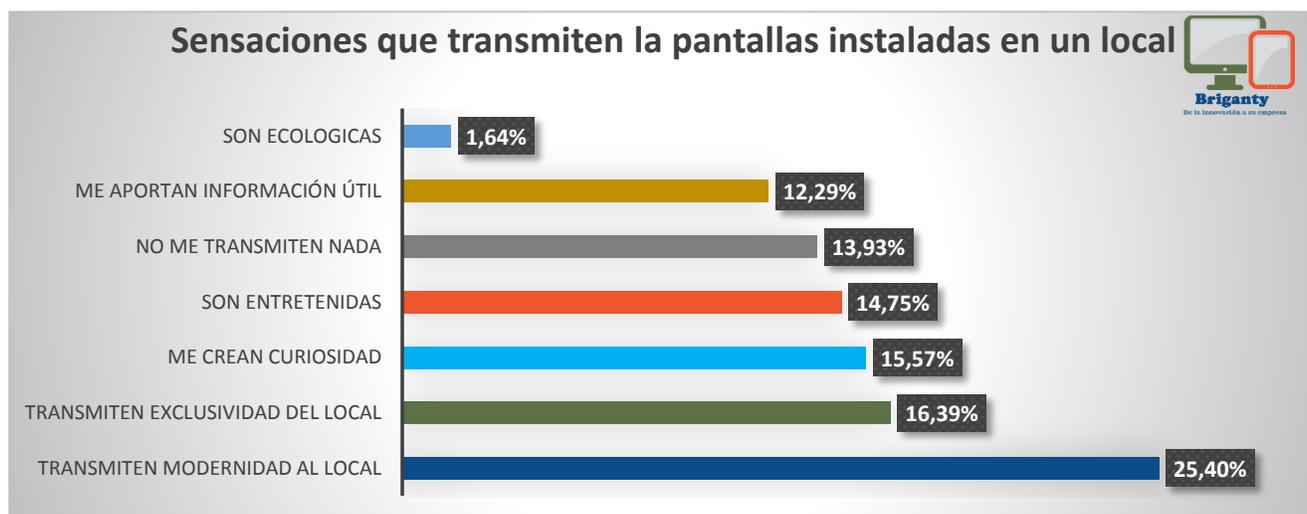


Ilustración 2 - Detalle de las sensaciones que transmiten las pantallas digitales con publicidad en un local

El **41%** de los clientes piensan que las pantallas transmiten modernidad y exclusividad en un local.